

СТАНДАРТ

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКИХ ЭКСТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ МАГАЗИНОВ СЕМЬИ МАГНИТ ФОРМАТ «ДИСКАУНТЕР»

версия 2.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела

Отдел визуального оформления

Департамент по некоммерческим закупкам АО «Тандер»

_____/Зима И.В.
«__» _____ 2022г.

СОГЛАСОВАНО

Операционный директор формата Дискаунтер

Департамент операций ММ АО «Тандер»

_____/Евстратьев Д.Н.
«__» _____ 2022г.

СОГЛАСОВАНО

Старший менеджер

Департамент операций ММ АО «Тандер»

_____/Волосатова А.П.
«__» _____ 2022г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления

Дирекция по маркетингу АО «Тандер»

_____/Петрова Р.Х.
«__» _____ 2022г.

РАЗРАБОТАНО

Руководитель сектора

Сектор дизайнерских решений

Департамент по некоммерческим закупкам АО «Тандер»

_____/Балясова А.С.
«__» _____ 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА	4
1.1. Фирменные элементы архитектуры фасада. Внешнее оформление.....	5
1.2. Акцентирование входной группы.....	7
1.3. Козырек входной группы.....	8
2. СОПУТСТВУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	9
2.1. Растяжка «Скоро открытие»/«Мы открылись».....	10
3. РИМ	11
3.1. Вывеска.....	12
3.2. Слоган.....	15
3.3. Стрелка.....	16
3.4. Подложка.....	17
3.5. Вывеска и табличка «Режим работы» на национальном языке.....	18
3.6. Фасадный баннер.....	19
3.7. Табличка «Режим работы».....	20
3.8. Стикеры на двери.....	21
3.9. Флаги.....	22
3.10. Внутреннее оформление.....	23
4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ	24
4.1. Кристалайт.....	25
4.2. Торцевая консоль.....	27
4.3. Стелла.....	28
4.4. Мобайл подвесной навигационный.....	29

1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА

1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА

1.1. Фирменные элементы архитектуры фасада. Внешнее оформление.

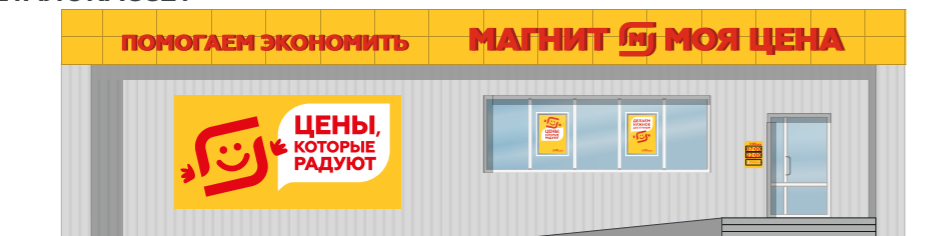
ФАСАД СУЩЕСТВУЮЩИЙ/КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЕМОНТ



Оформление фасада остается существующее (при необходимости локальный косметический ремонт в цвет существующего фасада)/ косметический ремонт в корпоративных цветах.
Окна/двери меняем только в случае, когда старые окна/двери не пригодны к дальнейшей эксплуатации.

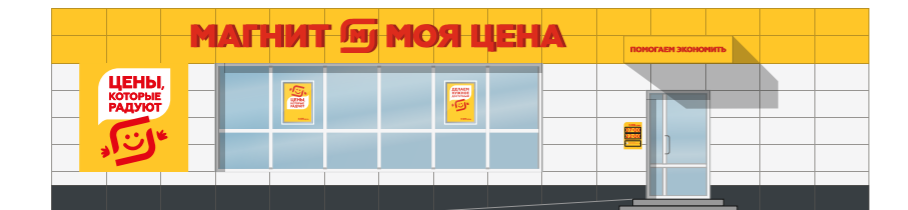


ФРИЗ ИЗ МЕТАЛОКАССЕТ

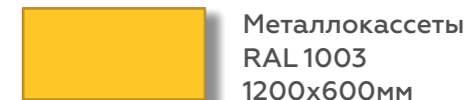


Фриз выполняется в исключительных случаях, по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ, либо за счет собственника.
Окна/двери меняем только в случае, когда старые окна/двери не пригодны к дальнейшей эксплуатации.

ФАСАД ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНЕН ИЗ МЕТАЛОКАССЕТ



Защитие магазина в корпоративном стиле возможно в случае, если его выполняет собственник за свой счет, либо если «Дискаунтер» открывается на базе ММ.



1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА

1.1. Фирменные элементы архитектуры фасада. Внешнее оформление.

ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ ФОРМАТА «ДИСКАУНТЕР» НА БАЗЕ ММ

В случаях, когда Дискаунтер открывается на базе магазина ММ, остается существующее зашито фасада металлокассетами. Меняем режим работы, торцевую консоль, вывеску ММ на вывеску Дискаунтера «МАГНИТ МОЯ ЦЕНА», лайтбокс на кристалайт, размещаем баннер и слоган. Паттерн оставляем существующий.

При наличии на ММ доп. решения с логотипом, для формата Дискаунтер необходимо заменить белый логотип на желтый.

Если на ММ выполнен портал с логотипом, для формата Дискаунтер необходимо заменить логотип на слоган «Помогаем экономить».

Окна/двери меняем только в случае, когда старые окна/двери не пригодны к дальнейшей эксплуатации.

Фасад ММ полностью зашит металлокассетами, смонтирован портал с логотипом, размещена вывеска ММ, консоль, лайтбокс, паттерн, режим работы.

Зашит только фриз, сделан косметический ремонт фасада, размещены доп. решение с логотипом, вывеска ММ, консоль, лайтбокс, паттерн, режим работы.



Замена режима работы, вывески, торцевой консоли, лайтбокса, размещение баннера и слогана на козырьке портала.

Замена режима работы, вывески, торцевой консоли, логотипа на доп. решении, лайтбокса, размещение баннера.



1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА

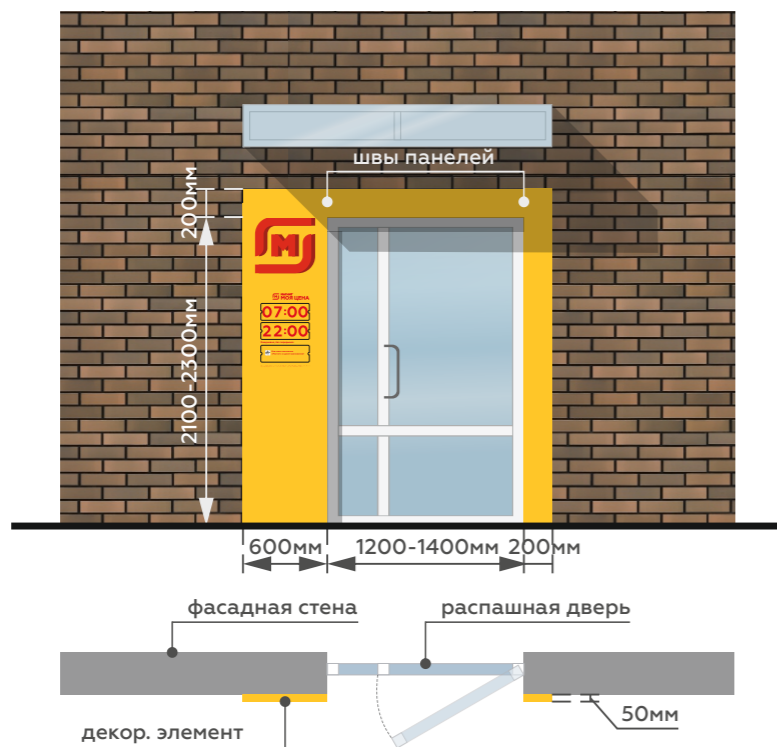
1.2. Акцентирование входной группы

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

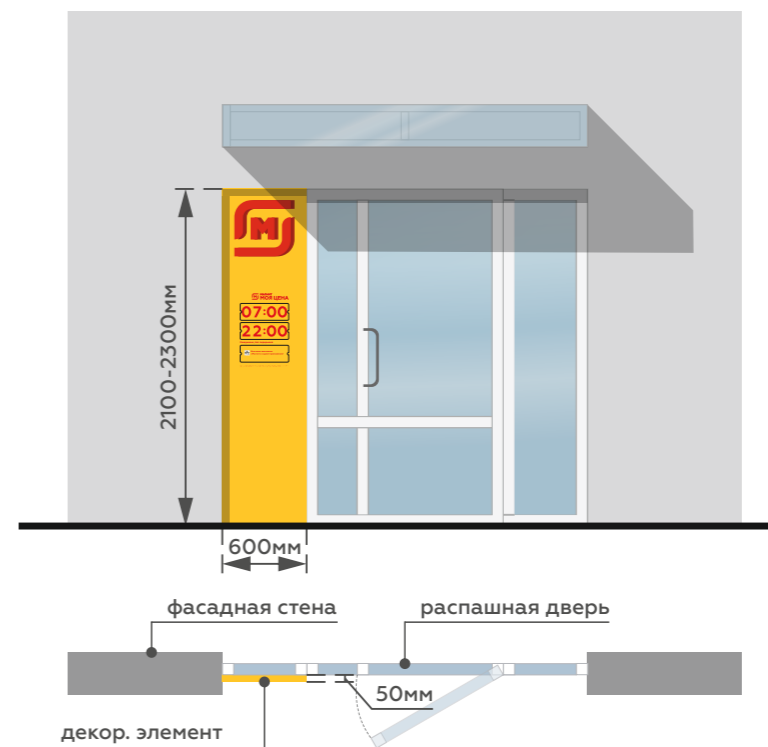
Дополнительное решение располагается как справа, так и слева, в зависимости от места на фасаде и открывания распашной двери.

Ширина панели всегда 600мм.

Логотип 400x400мм.



Композит
RAL 1003
Сплошной лист



Композит
RAL 1003
Сплошной лист

1. ФОРМИРОВАНИЕ ФАСАДА

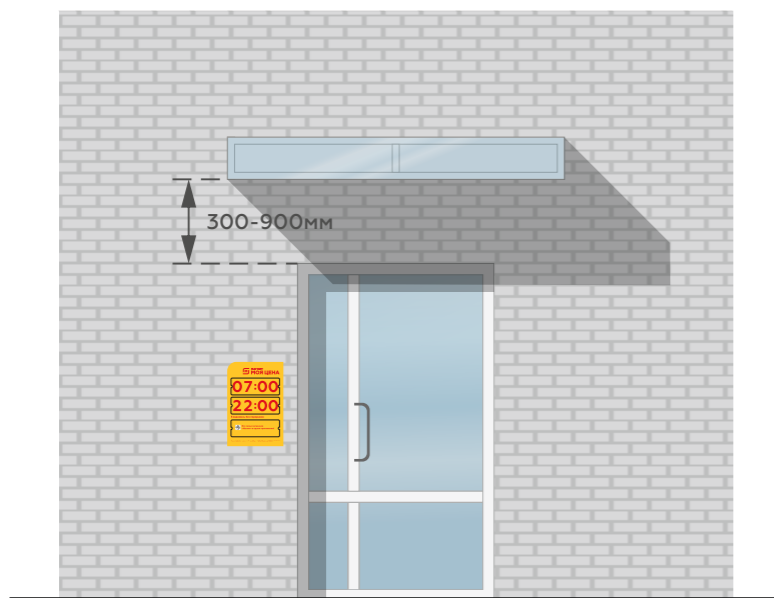
1.3. Козырек входной группы

КОЗЫРЕК

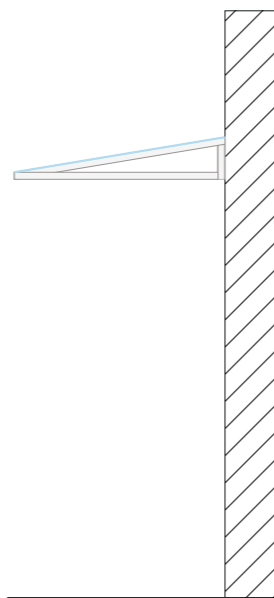
Козырек главного входа представляет собой односкатный навес. Каркас выполняется в виде консоли на кронштейнах без отдельно стоящих опор. Материал настила козырька - поликарбонат толщиной 10 мм.

В исключительных случаях, при наличии фриза, допустимо выполнить козырек из композита по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ, либо за счет собственника.

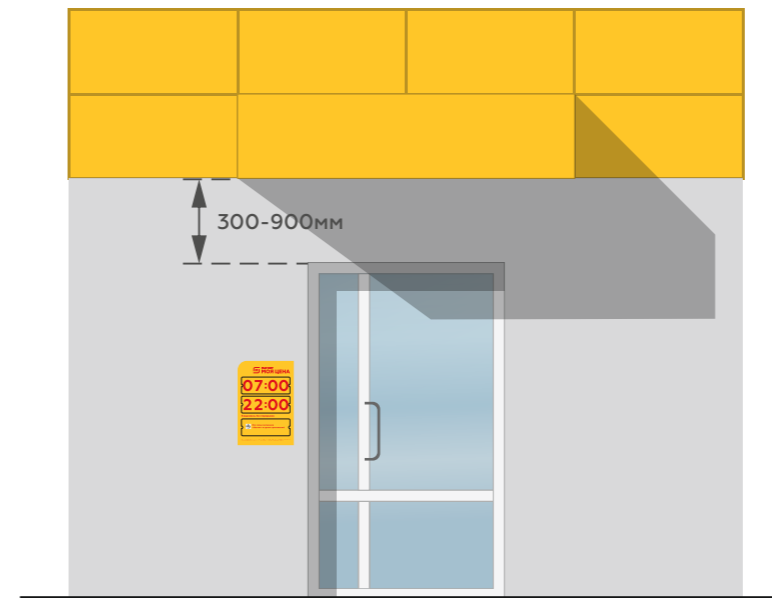
фасад



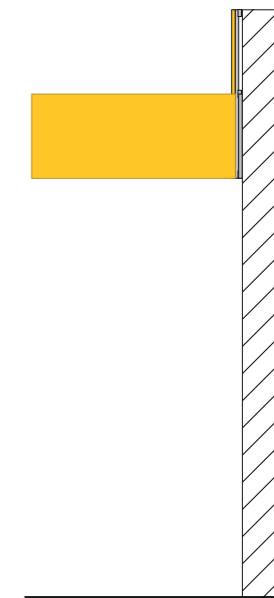
вид сбоку



фасад



вид сбоку



Монолитный поликарбонат
(прозрачный)

Композит
RAL 1003
Сплошной лист

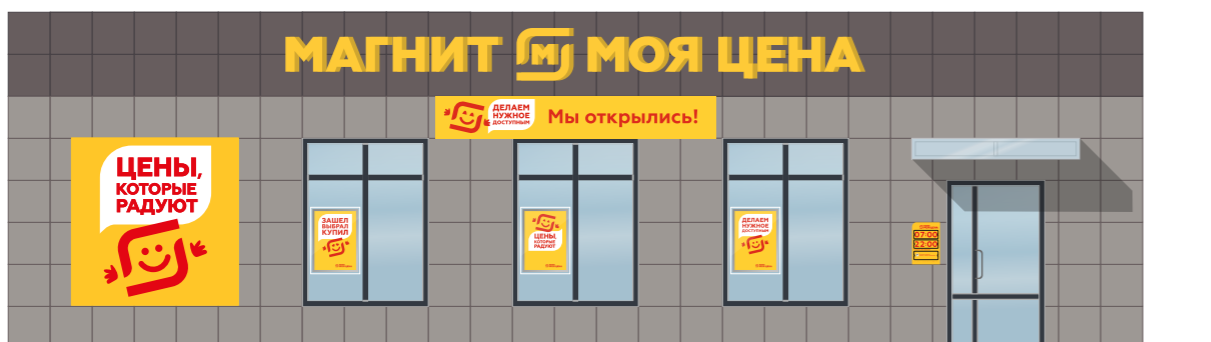
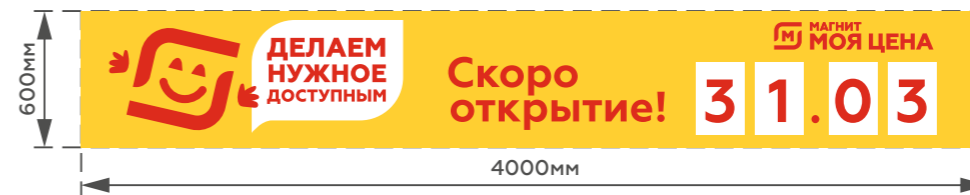
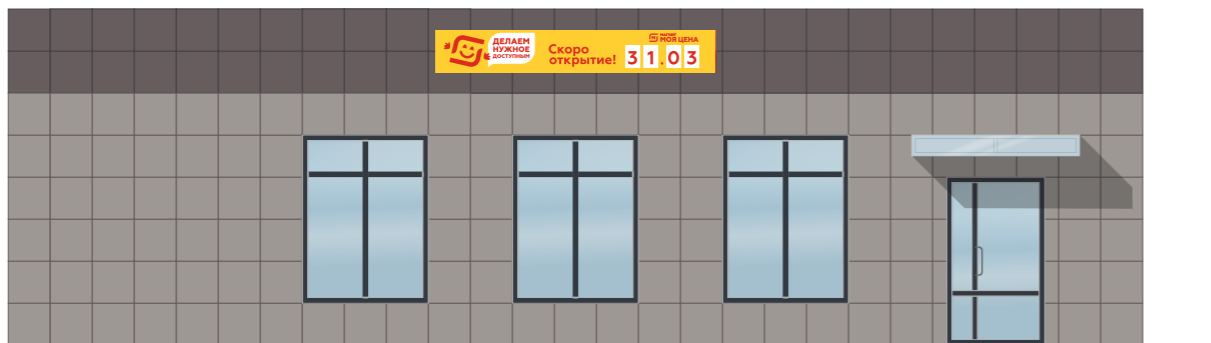
2. СОПУТСТВУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2. СОПУТСТВУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2.1. Растяжка «Скоро открытие»/«Мы открылись»

РАСТЯЖКА НА ФАСАД

Сторона «Скоро открытие» размещается на месте планируемого размещения вывески (на фризе), центруется по высоте.
Сторона «Мы открылись» размещается на главном фасаде на глухой части.



3. РИМ

3. РИМ

3.1. Вывеска

ВЫВЕСКИ НА РАМЕ ОДНОСТРОЧНЫЕ

2739x250мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

3287x300мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

3615x330мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

4382x400мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

5478x500мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

6574x600мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

8217x750мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

10956x1000мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

15338x1400мм

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**



Нестандартные РИМ

- Вывеска состоит из логотипа, вывески «Магнит» и вывески «Моя Цена».
- Стандартное размещение на 1 фасаде 1 вывеска. Допустимо размещение дополнительных вывесок по необходимости.
- Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

Вывеска желтая

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

Вывеска красная

МАГНИТ  **МОЯ ЦЕНА**

3. РИМ

3.1. Вывеска

ВЫВЕСКИ НА РАМЕ В ДВЕ СТРОКИ

1915x382мм (логотип 350x350мм)



2188x436мм (логотип 400x400мм)



2735x545мм (логотип 500x500мм)



3283x655мм (логотип 600x600мм)



4103x818мм (логотип 750x750мм)



5471x1091мм (логотип 1000x1000мм)



7659x1527мм (логотип 1400x1400мм)



- Вывеска состоит из логотипа, вывески «Магнит» и вывески «Моя Цена».
- Вывески в две строки размещаются на фасаде, если:
 - длина фасада не позволяет разместить вывеску в одну строку.

Вывеска желтая



Вывеска красная



3. РИМ

3.1. Вывеска

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

Условия размещения:

Одна вывеска размещается на один магазин.

При наличии желтого/красного фриза, вывеска размещается на фризе.

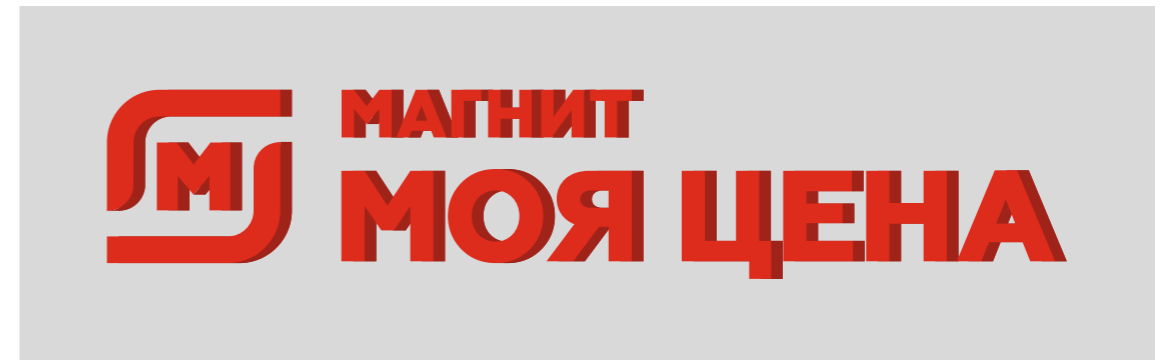
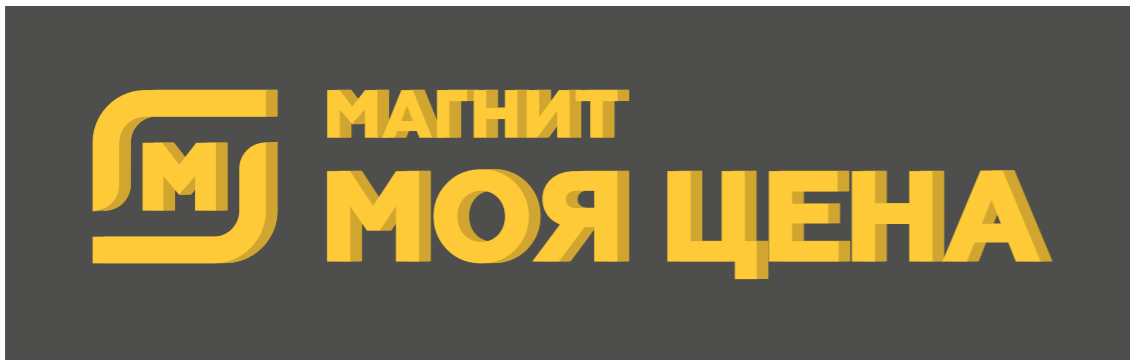
Допускается размещение крышной конструкции при условии:

- фриз менее 800мм;
- здание более 2х этажей.

В случае, если фасад остается незащитым:

- на темном фасаде размещается желтая вывеска;
- на светлом фасаде размещается красная вывеска.

Размер вывески определяется исходя из габаритов конструктивных элементов фасада, просматриваемости фасада, удаленности от дороги, ограничениями администраций отдельных регионов и т.д.



3. РИМ

3.2. Слоган

РАЗМЕРЫ СЛОГАНА НА ФАСАД/ПОРТАЛ

1222x70мм

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

1745x100мм (логотип 250x250мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

2095x120мм (логотип 350x350мм/330x330мм/300x300мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

2793x160мм (логотип 400x400мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

3491x200мм (логотип 500x500мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

4538x260мм (логотип 600x600мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

6284x360мм (логотип 750x750мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

8902x510мм (логотип 1000x1000мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

11345x650мм (логотип 1400x1400мм)

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

Каждый типоразмер слогана соответствует типоразмеру вывески.

Например: Слоган 8902x510мм размещается с вывеской 5471x1091мм (логотип 1000x1000мм).

Допустимо размещение меньшего слогана с вывеской большего размера, в случае, если слоган не вмещается в отведенное под него место.

Для размещения на портале с одной дверью используется слоган 1745x100мм.

Для размещения на портале, где расположены две двери, используется слоган 2095x120мм.

Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

Слоган желтого цвета

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ

Слоган красного цвета

ПОМОГАЕМ ЭКОНОМИТЬ



Нестандартные РИМ

3. РИМ

3.3. Стрелка

РАЗМЕРЫ СТРЕЛОК И ИНТЕРВАЛ МЕЖДУ ВЫВЕСКОЙ И СТРЕЛКОЙ

289x250мм (логотип 250x250мм)



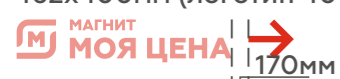
346x300мм (логотип 300x300мм)



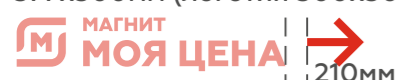
381x330мм (логотип 350x350мм/330x330мм)



462x400мм (логотип 400x400мм)



577x500мм (логотип 500x500мм)



693x600мм (логотип 600x600мм)



866x750мм (логотип 750x750мм)



1155x1000мм (логотип 1000x1000мм)



1616x1400мм (логотип 1400x1400мм)



Каждый типоразмер стрелки соответствует типоразмеру вывески.

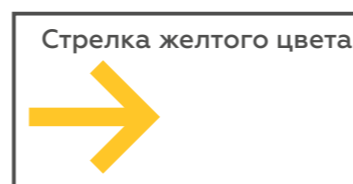
Основные условия для размещения элемента стрелки с дублирующей вывеской:

1. Входная группа расположена вне зоны основного трафика.
2. Сложная конфигурация фасада.
3. Вывески перекрываются посторонними объектами (деревья, навесы, балконы, чужие РИМ, выступы здания и т.д.)
4. Над эвакуационным выходом из торгового зала, для указания движения к ГВ (при длине фасада более 35м).

Правила размещения:

1. Стрелка размещается по направлению к главному входу.
2. Вывеска со стрелкой размещаются по ходу следования основного трафика, сначала вывеска, затем стрелка.

Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.



Нестандартные РИМ

Стрелка красного цвета



3. РИМ

3.4. Подложка

ВЫВЕСКА НА ПОДЛОЖКЕ

- Подложка выполняется силами филиала из цельных листов композита как для вывески в 2 строки, так и для вывески в 1 строку.
- Размер индивидуальный.



Композит
RAL 1003
Сплошной лист



- Слоган не имеет отдельной подложки, размещается на общем фоне с вывеской.
- Размер индивидуальный.



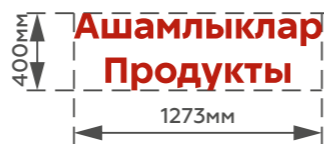
Композит
RAL 1003
Сплошной лист



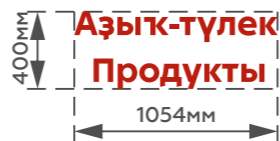
3. РИМ

3.5. Вывеска и табличка «Режим работы» на национальном языке

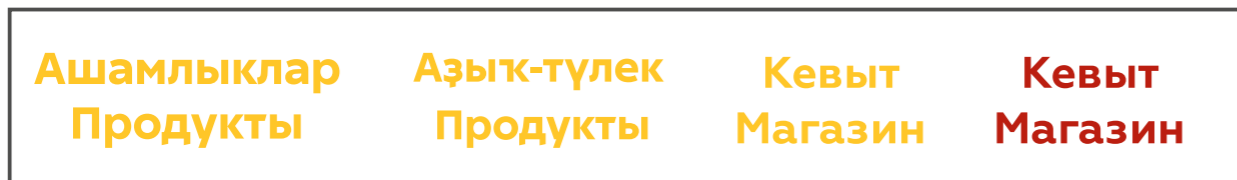
ВЫВЕСКА НА НАЦИОНАЛЬНОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ВЫВЕСКА НА НАЦИОНАЛЬНОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



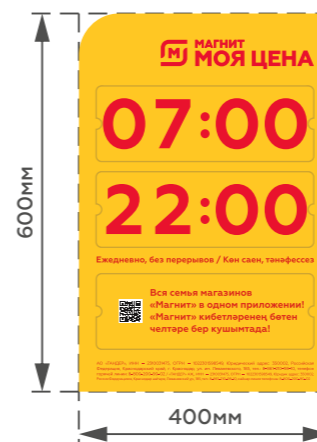
ВЫВЕСКА НА НАЦИОНАЛЬНОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ



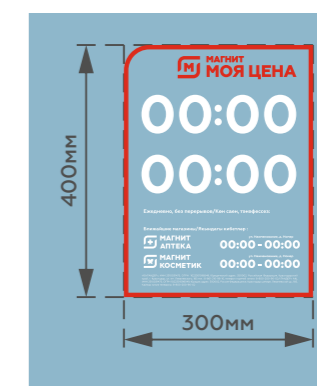
Нестандартные РИМ

- Табличка «Режим Работы» на национальном языке размещается на фасаде, со стороны, где расположен пандус, на расстоянии 100мм от проема и на высоте 1100мм по нижнему краю таблички.
- Если входная группа находится в витраже, табличка «Режим Работы» монтируется на витраж.

Стандартная табличка



Стикер



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

3. РИМ

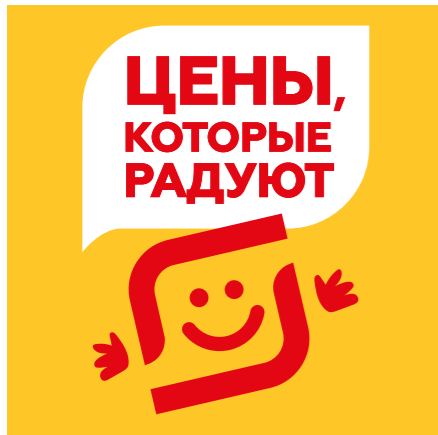
3.6. Фасадный баннер

РАЗМЕРЫ БАННЕРА

Баннер размещается на основном фасаде.
На одном фасаде - один баннер.
Допускается размещение второго баннера, на торцевом фасаде.
Размеры баннера можно увеличивать, либо уменьшать, сохраняя пропорции.

Стандартные размеры баннера в пропорциях :
1:1 (2000x2000мм, 3000x3000мм и т.д.)
1:2 (1500x3000мм, 3000x6000мм и т.д.)
2:1 (3000x1500мм, 5000x2500мм и т.д.)
4:1 (4000x1000мм, 2000x500мм и т.д.)

Пропорция 1:1



Пропорция 1:2



Пропорция 2:1



Пропорция 4:1



3. РИМ

3.7. Табличка «Режим работы»

РАЗМЕЩЕНИЕ ТАБЛИЧКИ «РЕЖИМ РАБОТЫ»

Раздвижная + Распашная двери

Если расстояние между слайдером и распашной дверью 1000мм и менее:

- Табличка «Режим работы» крепится между распашной дверью и слайдером по центру на высоте 1100мм от уровня пола;

Если расстояние между слайдером и распашной дверью более 1000мм:

- Табличка «Режим работы» крепится ближе к слайдеру, на расстоянии 100мм от проема и на высоте 1100мм от уровня пола.

Распашная /Раздвижная дверь

Табличка Режим работы крепится на фасад, со стороны, где расположен пандус, на расстоянии 100мм от проема и на высоте 1100мм по нижнему краю таблички.

Размещение таблички «Режим работы» на фасаде

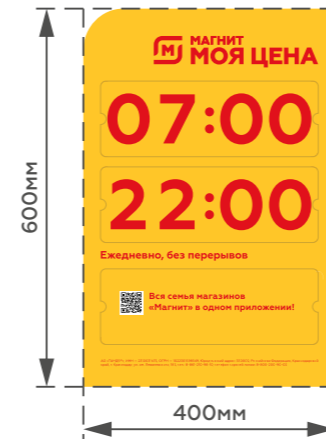


Стандартный «Режим работы» - табличка 400x600мм.

«Режим работы» для Москвы, МО и других регионов с ограничениями:

- Стикер - 300x400мм (используется при размещении на витраже).
- Горизонтальная табличка - 600x400мм (используется при размещении на фасаде).

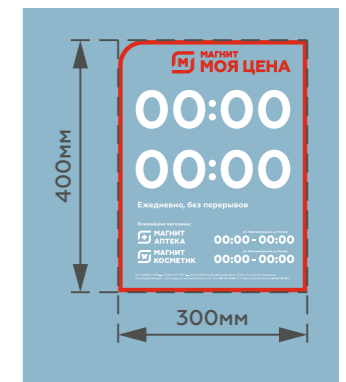
Стандартная табличка



Горизонтальная табличка



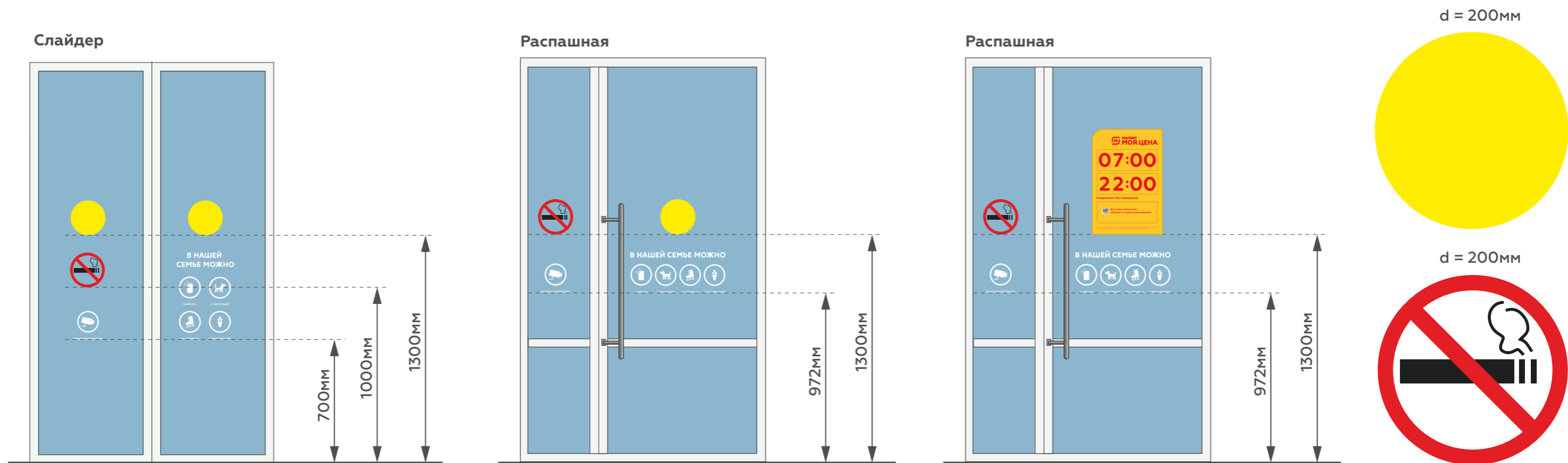
Стикер



3. РИМ

3.8. Стикеры на двери

СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СТИКЕРОВ НА ГВ



3. РИМ

3.9. Флаги

ФЛАГИ

Флаги устанавливаются если:

Дискаунтер закрывают зеленые насаждения, остановочные пункты, торговые палатки.

Дискаунтер углублен относительно основного трафика.

Дискаунтер расположен вдоль трассы.

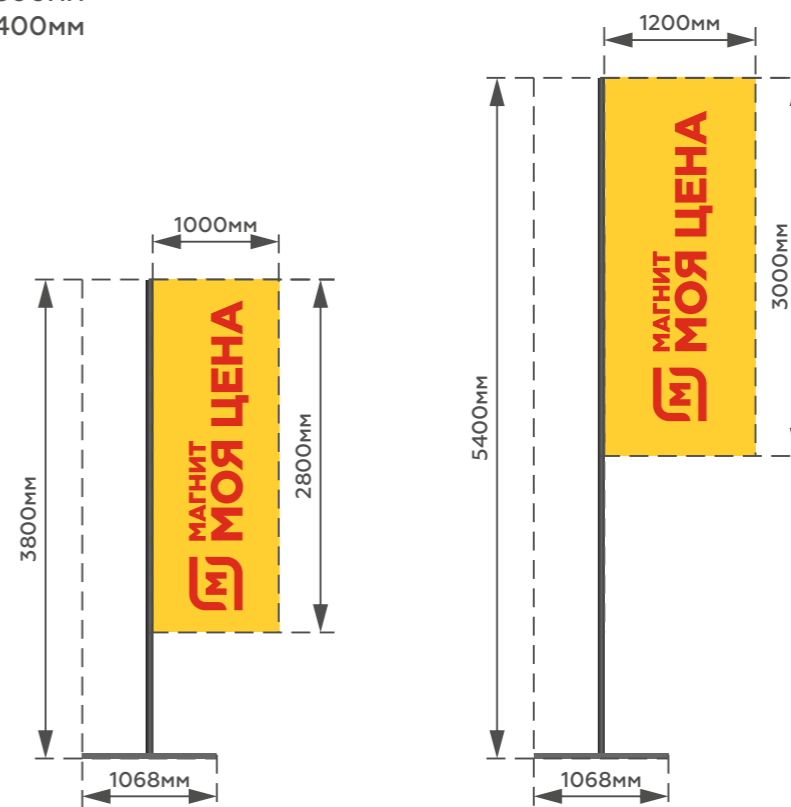
На 1 Дискаунтер устанавливается 3 флага.



Типоразмеры:

Флаг высотой 3800мм

Флаг высотой 5400мм



3. РИМ

3.10. Внутреннее оформление

ВНУТРЕННЯЯ ВЫВЕСКА В ТЦ

Если Дискаунтер расположен в ТЦ, то в этом случае необходимо оформлять внутреннюю входную группу.

На объекте размещается:

- Вывеска световая в 2 строки 2188x436мм (логотип 400x400мм);
- Табличка «Режим работы».



4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

Дополнительные РИМ (Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ).

4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

4.1. Кристалайт

КРИСТАЛАЙТ В ОКНО

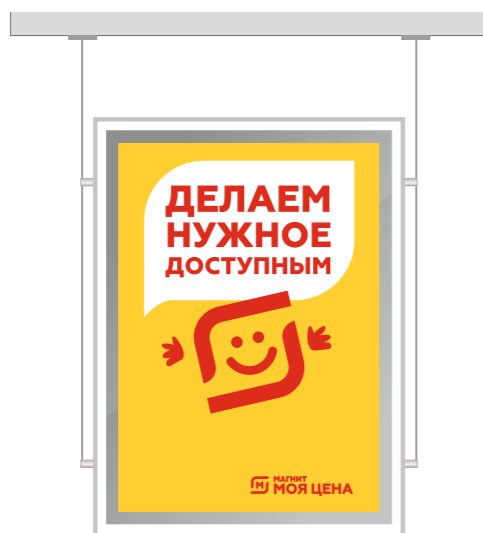
В каждом магазине при наличии открытых витрин/окон, размещается от 1 до 5 двусторонних/односторонних кристалайтов, в зависимости от количества открытых секций.
Двусторонний кристалайт - изображение с двух сторон, наличие засветки с двух сторон, наличие акрилового стекла с двух сторон. Размещается в случае, если кристалайт не перекрывается оборудованием со стороны ТЗ.

Односторонний кристалайт - изображение с одной стороны, наличие засветки с одной стороны, наличие акрилового стекла с одной стороны (лицевой), с тыльной стороны устанавливается лист пластика. Размещается за высоким оборудованием (стеллажами, холодильными горками и др.) перед витражом, только в том случае, если есть технические возможности для монтажа.

Типоразмеры:

Кристалайт А1 - 700х950мм, размер промо-постера А1 - 594х841мм.

Кристалайт А0 - 950х1300мм, размер промо-постера А0 - 841х1189мм.



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

4.1. Кристалайт

КРИСТАЛАЙТ В ОКНО

Первый кристалайт размещается во вторую витражную/оконную секцию от главного входа, последующие кристалайты распределяются индивидуально в зависимости от разбивки витражного/оконного остекления. Кристалайты необходимо равномерно распределять по всей длине витража. Максимальный разрыв - 4 витражные секции, минимальный - 1 витражная секция.

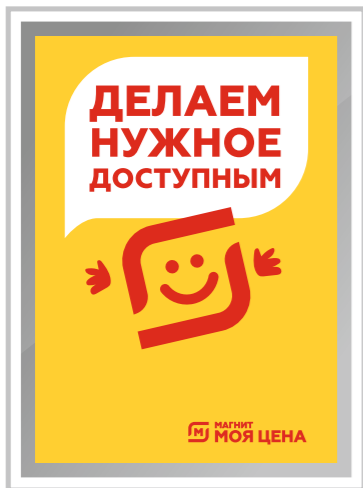
В зависимости от направления трафика:

- кристалайты размещать со стороны основного трафика.

В зависимости от расположения ГВ:

- кристалайты размещать в порядке приоритетности от главного входа.

1 приоритет



2 приоритет



3 приоритет



4 приоритет



5 приоритет



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

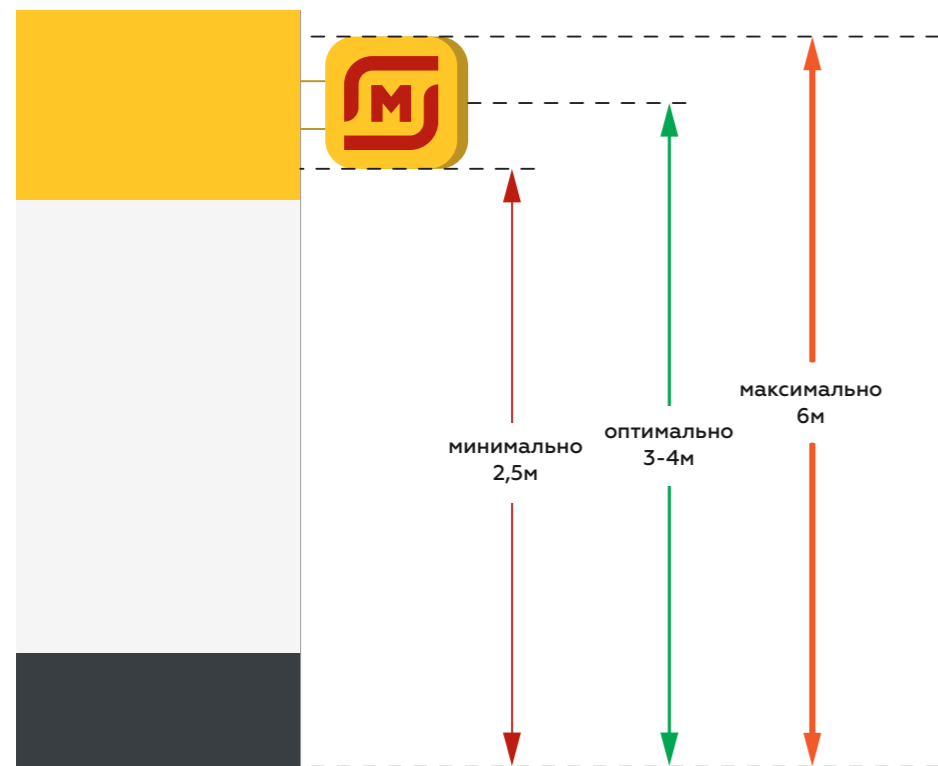
4.2. Торцевая консоль

ТОРЦЕВАЯ КОНСОЛЬ

Возможное количество торцевых консолей на 1 Дискаунтер 1 шт.

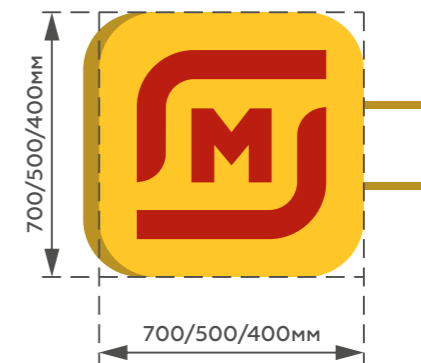
Торцевая консоль размещается на Дискаунтерах, расположенных на автомобильном либо пешеходном трафике, на оживленных улицах, у проезжей части улицы, на трассе, в парковой зоне.

Торцевая консоль не размещается рядом с зоной разгрузки, за выносным порталом, балконами, другими выступающими конструкциями фасада.



Типоразмеры:

400x400мм
500x500мм
700x700мм



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

4.3. Стелла

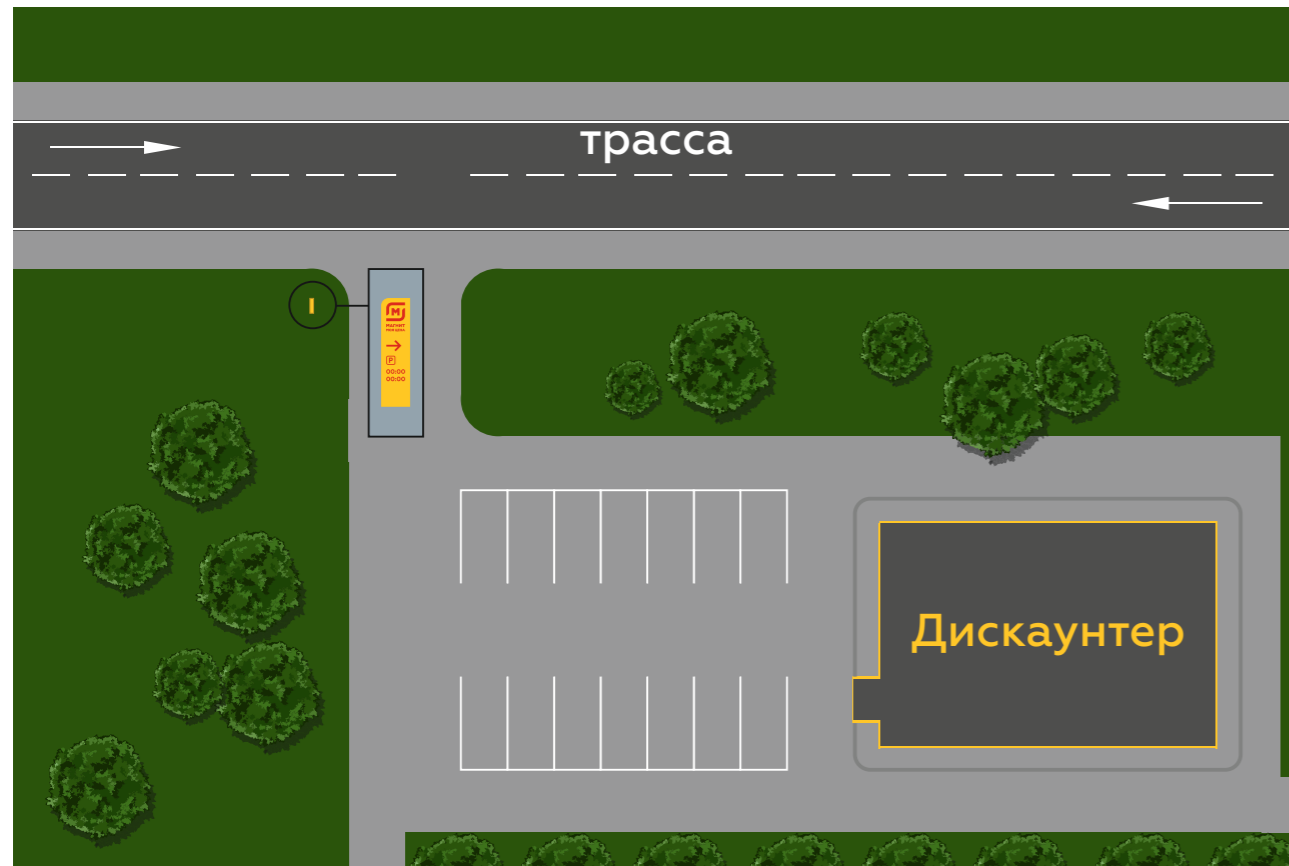
СТЕЛЛА

Размер: 800х3000мм.

Стела устанавливаются:

Если Дискантер расположен вдоль трассы.

Если Дискантер расположен в глубине застройки.



Типоразмер:



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.

4. НЕСТАНДАРТНЫЕ РИМ

4.4. Мобайл подвесной навигационный

МОБАЙЛ НАВИГАЦИОННЫЙ МД

Размер: 1000x300мм.

Размещение:

Навигационные мобайлы размещаются по пути следования покупателей от входа к торговому залу.

Сторона А



Сторона Б



Сторона А



Сторона Б



Размещение нестандартных РИМ допустимо по согласованию с представителями Операций из ГК и ДФ.